



МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

по Процедура за определяне на изпълнител „Избор с публична покана” с предмет: „Доставка и въвеждане в експлоатация на дълготрайни материални и нематериални активи по следните обособени позиции:

Обособена позиция 1:

- Сървър за потребителски, административен достъп и уеб каталог - 1 брой
- Сървър за клъстърна база данни и системно ядро - 1 брой
- Мрежов сървър с комуникационни интерфейси - 2 броя
- Дисков масив за хранилище за данни - 2 броя

Обособена позиция 2:

- Специализиран софтуер за автоматизирана доставка, разгръщане и мащабиране на софтуерни приложения - 1 брой” по договор за безвъзмездна помощ BG16RFOP002-1.001-0290-C01 по процедура BG16RFOP002-1.001 „Подкрепа за внедряване на иновации в предприятията”, Оперативна Програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.”

Методика за оценка на офертите по критерий за оценка „Оптимално съотношение качество-цена”

Преди началото на оценяване на офертите, комисията извършва предварителна проверка за комплектността на подадените оферти и съответствието им с изискванията, обявени в документацията за участие. При предварителната проверка се проверява наличието на всички необходими документи за участие, съгласно изисквания и указанията за подготовка на офертата към участниците в процедурата. На оценяване подлежат само офертите на кандидатите, които не са отстранени от участие и отговарят на обявените от възложителя изисквания.

По настоящата процедура ще се прилага критерий за оценка на офертите „Оптимално съотношение качество-цена”, където класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта “Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели. Класирането на офертите се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка като на първо място се класира офертата с най-висока комплексна оценка.

Показателите и съответните им относителни тегла в комплексната оценка за са както следва:

Показател - П (наименование)	Относителн о тегло	Максималн о възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
---------------------------------	-----------------------	---------------------------------------	---



1	2	3	4
Предложена цена - П1	30 % (0,30)	100	Тц.
Срок за доставка и въвеждане в експлоатация - П2	20% (0,20)	100	Тс.д.
Гаранционен срок- П3	5% (0,05)	100	Тг.с.
Техническо съответствие - П4	40% (0,40)	100	Тт.с.
Срок на извънгаранционен сервиз - П5	5% (0,05)	100	Ти.с.

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 са посочени максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

Показател 1 - “Предложена цена”, с максимален брой точки - 100 и относително тегло - 0,30.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена - 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$\text{Тц.} = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където :}$$

- “100” е максималните точки по показателя ;
- “C_{min}” е най-ниската предложена цена ;
- “C_n” е цената на n- я участник.

Точките по първия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$\text{П1} = \text{Тц.} \times 0,30$$

Показател 2 - “Срок за доставка и въвеждане в експлоатация”, с максимален брой точки - 100 и относително тегло - 0,20.

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок за доставка и въвеждане в експлоатация в месеци - 100 точки. Минималният срок за доставка и въвеждане в експлоатация, който участниците в процедурата могат да оферират е следният:

- За Обособена позиция 1 - един месец;
- За Обособена позиция 2 - два месеца.

Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткият срок за доставка и въвеждане в експлоатация по следната формула:

$$C_{\min}$$



$T_{c.d.} = 100 \times \frac{C_n}{C_{min}}$, където :

- “100” е максималните точки по показателя ;
- “ C_{min} ” е най-краткият срок за доставка и въвеждане в експлоатация;
- “ C_n ” е срокът за доставка и въвеждане в експлоатация на n- я участник.

Точките по втория показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$П2 = T_{c.d.} \times 0,20$$

Показател 3 - “Гаранционен срок”, с максимален брой точки - 100 и относително тегло - 0,05.

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг гаранционен срок в месеци - 100 точки. Максималният гаранционен срок, който участниците в процедурата могат да оферират е 60 месеца. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия гаранционен срок по следната формула:

$T_{г.с.} = 100 \times \frac{C_n}{C_{max}}$, където :

- “100” е максималните точки по показателя ;
- “ C_{max} ” е най-дългия гаранционен срок;
- “ C_n ” е гаранционния срок на n- я участник.

Точките по третия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$П3 = T_{г.с.} \times 0,05$$

Показател 4 - “Техническо съответствие”, с максимален брой точки - 100 и относително тегло - 0,40.

$$П4 = T_{г.с.} \times 0,40$$

За да бъдат допустнати до оценка, участниците по процедурата следва да предложат в офертата си дълготрайни материални и/ или нематериални активи, които да отговарят на минималните изисквания, посочени в Техническата спецификация към пакета тръжни документи.

В случай, че участниците предложат допълнителни функционалности и характеристики, описани от Възложителя, то същите ще бъдат оценени в съответствие с точките, посочени в настоящия показател. В случай, че участник не предложи допълнителни функционалности, то ще се счита, че същият отговаря на изискванията на Възложителя, но ще бъде оценен с 0 точки по Показател 4.

Оценката по показател „ Техническо съответствие“ се извършва по следния начин:

----- www.eufunds.bg -----



За Обособена позиция 1:

Всички кандидати, които предложат в своите оферти, в частта „Техническо предложение”, активи, отговарящи на минималните технически и функционални характеристики, заложи в Техническата спецификация за Обособена позиция 1 към настоящата процедура, ще бъдат допуснати до оценка. Кандидати, които предложат активи с по-добри характеристики, ще получат точки по Показател 4 „Техническо съответствие” от Методиката за оценка, както следва:

Сървър за Потребителски, Административен достъп и Уеб каталог - 1 брой, допълнителни технически характеристики, подлежащи на оценка:	Точки макс. 100 т.
Точките за долуизборените допълнителни технически характеристики за <u>Сървър за Потребителски, Административен достъп и Уеб каталог - 1 брой</u> се присъждат по следния начин: <ul style="list-style-type: none">- SSD дискове - 24 бр., капацитет 801GB - 1,89 ТВ всеки - 5 т.- SSD дискове - 24 бр., капацитет 1,9 ТВ и нагоре всеки - 10 т.- Мрежов интерфейс - 2 бр. портове, капацитет 25 Gbps всеки - 10 т.	макс. 20 т.
Точките за долуизборените допълнителни технически характеристики за <u>Сървър за клъстерна база данни и системно ядро - 1 брой</u> се присъждат по следния начин: <ul style="list-style-type: none">- SSD дискове - 24 бр., капацитет 801GB - 1,89 ТВ всеки - 5 т.- SSD дискове - 24 бр., капацитет 1,9 ТВ и нагоре всеки - 10 т.- Мрежов интерфейс - 2 бр. портове, капацитет 25 Gbps всеки - 10 т.	макс. 20 т.



<p>Точките за долуизборените допълнителни технически характеристики за <u>Мрежов сървър с комуникационни интерфейси - 2 броя</u> се присъждат по следния начин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Портове <u>25-48 бр.</u>, <u>капацитет 25Gbps -всеки</u> - 5 т. - Портове <u>49 бр. и нагоре</u>, <u>капацитет 25Gbps -всеки</u> - 20 т. <p>Тип на портовете: <u>QSFP и SFP28</u> - 20 т.</p>	<p>макс. 40 т.</p>
<p>Точките за долуизборените допълнителни технически характеристики за <u>Дисков масив за Хранилище за данни - 2 броя</u> се присъждат по следния начин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мрежов интерфейс - 2 бр. портове, <u>капацитет 25 Gbps всеки</u> - 20 т. 	<p>макс. 20 т.</p>

Кандидат, който не предложи нито една от допълнителните технически характеристики, описани по-горе, , няма да бъде отстранен от процедурата, но ще получи 0 точки оценка по Показател 4 „Техническо съответствие” за Обособена позиция 1.

За Обособена позиция 2:

Всички кандидати, които предложат в своите оферти, в частта „Техническо предложение”, актив, отговарящ на минималните технически и функционални характеристики, заложиени в Техническата спецификация за Обособена позиция 2 към настоящата процедура, ще бъдат допуснати до оценка. Кандидати, които предложат визуални демонстрации от Софтуера под формата на Макети на екрани (web) за отделни модули, в статичен или динамичен вид (в pdf/jpeg/png/html или еквивалентен формат), ще получат точки по Показател 4 „Техническо съответствие” от Методиката за оценка, както следва:

Макети на екрани (web) за Модул “Публичен каталог” в статичен или динамичен вид (в pdf/jpeg/png/html или еквивалентен формат), със следното минимално съдържание:

Макет на екран/и	Описание	Точки Макс.
------------------	----------	----------------



			15
1	Продуктов каталог	<p>Макетът трябва да е разделен на три главни части:</p> <p>Част 1:</p> <p>Първата част на макета е нужно да показва три продукта според избрана категория. Категориите които трябва да са налични за тази част на макета са:</p> <ul style="list-style-type: none">• Популярни продукти• Специални/препоръчани продукти/Продукти на фокус• Най-продавани продукти <p>Продуктите които трябва да са показани според гореспоменатите категории трябва да са по три на екран. При избиране на друга категория продуктите от едната категория трябва да се скриват и продуктите от другата категория да се показват. Нужно е да има опция за прелистване на продуктите от същата категория напред и назад като три продукта се скриват и три нови се показват от същата категория.</p> <p>Самите продукти трябва да са изобразени графично и ясно разделени един от друг. Детайлите които трябва да се показват на макета за всеки продукт са:</p> <ul style="list-style-type: none">• Лого/икона на продукта• Наименование на продукта• Кратко описание на продукта• Графична оценка на продукта (рейтинг): звезди, плюсове, кръгчета, и/или други получени от потребители на продукта оценки.• Цифрова оценка на продукта (7.2/10) на база получени оценки от потребители на продукта• Опция за директна покупка на продукта от каталога. <p>Част 2:</p> <p>Втората част на макета е нужно да показва</p>	7,5 т.



цялостен лист на продуктите с опция за избиране на дадена категория. Категориите трябва да са изброени в меню от ляво и е нужно те да са динамично генерирани от системата при създаване на нова категория.

Нужно е да има опция за сортиране на продуктите: по име, по дата на прибавяне, по дата на обновяване, по оценка на ползвачи продукта потребители

Продуктите трябва да са изобразени графично и ясно разделени един от друг. Листа трябва да съдържа не-повече три продукта на един ред както и не-повече от четири реда на една страница.

Детайлите които трябва да са налични за всеки продукт в листа на всички продукти са както следва:

- Лого/икона на продукта*
- Наименование на продукта*
- Кратко описание на продукта*
- Графична оценка на продукта: звезди, плюсове, кръгчета, и други получени от потребители на продукта оценки.*
- Цифрова оценка на продукта (7.2/10) на база получени оценки от потребители на продукта*
- Опция за детайлно разглеждане на описанието на всеки продукт*

Нужно е макетът да има опция за прелистване на страниците чрез директно избиране на номера на страница или прелистване страница по страница съответно напред и назад.

Част 3:

При случай, че даден потребител не е клиент на системата, последната част на макета е нужно да предоставя възможност на потребителя да се запише като клиент за да придобие достъп до ползване на продуктите. Нужна е опция за навигиране до страницата за записване.



2	Продукт	<p><i>Макетът на страницата за детайлна информация за всеки продукт е нужно да бъде разделена на седем части.</i></p> <p><i>Част 1:</i> <i>Обзорен преглед на продукта. Нужната информация в тази част на макета са както следва:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Лого/икона на продукта</i><i>• Наименование на продукта</i><i>• Бърза навигация (меню) за достигане на останалите части на макета съдържащи различна информация за продукта</i><i>• Описание на продукта</i> <p><i>Също така в тази част е нужно да има и графично изобразяване на следната синтезирана информация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Цифрова оценка на продукта (7.2/10) на база получени оценки от потребители на продукта</i><i>• Опция за потребителя да оцени продукта чрез избиране на определен брой звезди, плюсове, кръгчета, или други графични средства</i><i>• Технически параметри нужни за правилното функциониране на продукта</i><i>• Към коя категория принадлежи продукта</i><i>• Последно обновяване на продукта</i><i>• Последна версия на продукта</i><i>• Опция за инсталиране/тестване на продукта</i> <p><i>Част 2:</i> <i>Втората част на макета трябва да съдържа детайлните характеристики на продукта. Детайлите съдържат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Графично изображение показващо положителен или отрицателен знак за дадена характеристика дали е налична в продукта</i><i>• Наименование на характеристиката</i><i>• Описание на характеристиката</i><i>• Опция за директна връзка към интернет</i>	7,5 т.
---	---------	--	--------



	<p><i>страницата на разработчика на продукта</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Лого и име на разработчика на продукта</i>• <i>Кратко описание за разработчика на продукта</i> <p><i>Част 3:</i> <i>Третата част на макета трябва да съдържа информация за ценообразуването на продукта. Детайлите съдържат:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Обзор на цената на продукта и лимитации свързани с функционалности на база ценообразуване</i>• <i>Лист на отделните характеристики и функционалности на продукта и съответна цена на всяко</i>• <i>Крайна цена на продукта за месец/година</i> <p><i>Част 4:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Четвъртата част на макета съдържа информация за отзиви на клиенти ползвали продукта. Детайлите които са нужни за тази част са следните:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Брой отзиви на продукта</i>• <i>Опция за регистрация към системата ако потребителя има желание да напише отзив за продукта</i> <p><i>Всеки отзив трябва да съдържа следната информация:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Снимка/графика на клиента оставил отзив</i>• <i>Заглавие на отзива</i>• <i>Графична оценка на продукта: звезди, плюсове, кръгчета, или други получени от потребителя</i>• <i>Цифрова оценка на продукта (7.2/10) получена от потребителя</i>• <i>Съдържание на отзива</i>• <i>Име на потребителя</i>• <i>Дата на оставяне на отзива</i>• <i>Опция за отваряне на допълнителни отзиви в системата ако има оставени повече от 3 за даден продукт</i>	
--	---	--



	<p><i>Част 5:</i> <i>Политика за ползване и поддръжка на продукта. Макетът трябва да съдържа следните детайли:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Опция за задаване на въпрос към разработчика на продукта ако потребителя не намери нужната му за него информация</i><i>• Лист на често задавани въпроси с опция за преглед на отговорите на всеки въпрос</i><i>• Политика за ползване на продукта с директна връзка към страницата с подробности на разработчика на продукта</i> <p><i>Част 6:</i> <i>Шеста част на макета съдържа информация за подобни продукти в системата. Предложенията за подобни продукти не трябва да превишават 3 на един ред. Също така трябва да има опция за прелистване на предложенията съответно напред и назад. Самите продукти трябва да са изобразени графично и ясно разделени един от друг. Детайлите които трябва да се показват на макета за всеки продукт са:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Лого/икона на продукта</i><i>• Наименование на продукта</i><i>• Кратко описание на продукта</i><i>• Графична оценка на продукта: звезди, плюсове, кръгчета, и други получени от потребители на продукта оценки</i><i>• Цифрова оценка на продукта (7.2/10) на база получени оценки от потребители на продукта</i><i>• Опция за директно закупуване на продукта.</i> <p><i>Част 7:</i> <i>При случай, че даден потребител не е клиент на системата, последната част на макета е нужно да предоставя възможност на потребителя да се запише като клиент за да придобие достъп до ползване на продуктите. Нужна е опция за навигиране до страницата за записване.</i></p>	
--	---	--



--	--	--	--

Главно меню, което е част от общия външен вид на потребителския панел и включва страниците с описаните макети по-долу.

Главното меню трябва да служи за бърза навигация от която и да е точка на приложението. В него трябва да има следните елементи:

- Табло за синтезирана информация
- Услуги и Приложения
- Поръчки
- Документи
- Транзакции
- Количка за пазаруване
- Допълнителни сметки
- Обявления към администрацията на системата

Макети на екрани (web) за Модул “Потребителски Панел” в статичен или динамичен вид, (в pdf/jpeg/png/html или еквивалентен формат), със следното минимално съдържание:

	Макет на екран/и	Описание	Точки макс. 36 т.
1	Табло за синтезирана информация (dashboard)	Има няколко елемента които трябва да бъдат изобразени на макета: <ul style="list-style-type: none">• Текущ баланс по сметка на потребителя• Опция за добавяне на допълнителни средства към сметката чрез кредитна карта, раурал или портфейл.• Графично изображение на текущите продукти и	6 т.



		<p>услуги закупени от клиента</p> <ul style="list-style-type: none">• Опция за добавяне на допълнителни продукти/услуги към профила на клиента• Опция за детайлно менажиране на всеки продукт/услуга която води до макетът за детайлно модифициране на опциите за даден продукт/услуга• Лист на продукти които скоро изтичат• Лист на услуги които скоро изтичат• Лист на всички не-платени поръчки в системата със следните детайли: номер на поръчка, сума, дата на поръчката, връзка за плащане на всяка неплатена поръчка• Опция за отваряне на всички поръчки направени от клиента в системата	
2	Услуги	<p>Макетът трябва да показва лист на всички услуги на даден потребител записани в системата. За всяка услуга е нужно да бъде показана следната информация:</p> <ul style="list-style-type: none">• Опция за маркиране на една или всички услуги• Име на услугата• Статус на услугата: активна, не-активна, изтекла, прекратена, чакаща одобрение• Опция за филтриране на записаните услуги на база статус на услугата в системата• Дата на изтичане на услугата• Опция за автоматично подновяване на услугата• Опция за ръчно подновяване на услугата• Връзка за детайлно модифициране на опциите за дадена услуга <p>Макетът за детайлно модифициране на опциите за дадена услуга е нужно да съдържа три главни секции (допълнителни секции може да са нужни в зависимост от услугата):</p> <ul style="list-style-type: none">• Детайли за услугата• Статистика за използваните ресурси• Данни за достъп или вход към контролен панел на приложението <p>I. Детайли за услугата</p>	6 т.



		<p><i>Макетът трябва да съдържа следната информация:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Име на услугата</i>• <i>Опция за автоматично подновяване на услугата</i>• <i>Дата на изтичане на услугата</i>• <i>Дата на изтичане на гратисен период</i>• <i>Дата на терминиране на услугата</i>• <i>Допълнителни опции за услугата в зависимост от услугата</i>• <i>Допълнителна информация в зависимост от услугата</i>• <i>Опция за ръчно модифициране на информацията</i> <p><i>2. Опции за конфигурации</i></p> <p><i>Макетът трябва да съдържа следната информация:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Автоматично подновяване на услугата: да/не</i>• <i>Парола за достъп до услугата (ако не нужна)</i>• <i>Защита за достъп до услугата (ако е нужна)</i>• <i>Допълнителни конфигурации специфични за определена услуга</i>	
3	Поръчки	<p><i>Макетът трябва да показва лист на всички поръчки направени от клиента в системата както и опция за сортиране на поръчките спрямо техния тип в системата. Допълнително трябва да има опция за сортиране на поръчки спрямо датата на заявка. За всяка поръчка е нужно да бъде показана следната информация:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Номер на поръчката</i>• <i>Име на продукта</i>• <i>Статус на рзплащането: платено/не-платено</i>• <i>Тип на поръчката: нова, подновяване, модификация на поръчка, отказване на поръчка, миксирана поръчка</i>• <i>Статус на поръчката: активирана, не-активирана, очакваща обработка, в процес на обработка, отказана</i>• <i>Дата на поръчката</i>• <i>Сума на поръчката</i>• <i>Връзка към детайлна информация за всяка поръчка</i>	6 т.



		<p>Макет за детайлна информация на поръчка трябва да показва следните данни:</p> <ul style="list-style-type: none">• Информация за фактуриране на клиента: имана, адрес• Поръчка: номер, дата на поръчка, начин на плащане, статус на поръчката, крайна цена на поръчката• Продукти включени в поръчката: наименование на продукта, в коя категория принадлежи, платежен статус, тип на продукта, статус на поръчката, за период от време (при изискване на продукта), цена, такси, крайна сума	
4	Документи	<p>Макетът трябва да показва лист на всички документи обвързани с поръчки направени от клиента в системата. Трябва да има опция за сортиране на поръчките спрямо дата на издаване и номер на документа. За всеки документ е нужно да бъде показана следната информация:</p> <ul style="list-style-type: none">• Номер на документа• Име на файла на документа• Дата на издаване• Тип на документа: проформа, фактура• Опция за записване на файла локално във формата на PDF файл	6 т.
5	Транзакции	<p>Макетът трябва да показва лист на всички транзакции направени от клиента в системата. За всяка транзакция е нужно да бъде показана следната информация:</p> <ul style="list-style-type: none">• Номер на транзакцията• Дата• Сума: дебит• Сума: кредит• Номер на поръчката обвързана с всяка транзакция <p>Нужно е да има опция за сортиране на транзакциите спрямо всеки от горепосочените детайли.</p>	6 т.



6	<i>Количка за пазаруване</i>	<p><i>Спрямо услугите и продуктите заявени за поръчка от клиента е нужно да има макет за количка за пазаруване която да обобщава текущите продукти избрани за поръчване.</i></p> <p><i>Макетът трябва да показва лист на всички продукти и услуги приготвени от клиента за плащане. За всеки продукт е нужно да бъде показана следната информация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Наименование на продукта</i><i>• Тип на продукта: нов, за подновяване, миксиран</i><i>• Период или количество в зависимост от продукта/услугата</i><i>• Единична цена на продукта/услугата</i><i>• Единична цена на такси за продукта/услугата</i><i>• Крайна цена на продукта/услугата</i><i>• Крайна цена на всички продукти/услуги в количката</i><i>• Крайна цена на такси за всички продукти/услуги в количката</i><i>• Крайна цена на цялата поръчка</i><i>• Опция за показване на спестяванията направени след ползване на промоционален код или намаления</i><i>• Опция за премахване на продукта/услугата от количката</i><i>• Опция за ползване на промоционален код</i><i>• Опция за изтриване на всички продукти/услуги от количката</i><i>• Опция за преминаване в слеващия макет: разплащане на поръчката</i><ul style="list-style-type: none"><i>• Допълнителна информация която трябва да бъде включена в макета на количката за пазаруване:</i><i>• Препоръчителни продукти/услуги за закупуване на базата на избраните вече продукти/услуги в количката</i><i>• Наименование на продукта</i><i>• Цена на продукта</i><i>• Опция за прибавяне на продукта/услугата в количката</i>	6 т.
---	------------------------------	--	-------------



		<p>След продължение към разплащане на поръчката е нужно да има макет с синтезирана информация на цялостната поръчка. Нужната информация е:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наименование на продукта/услугата • Тип на продукта • Период или количество на продукта • Крайна цена на продукта • Крайна цена на всички продукти • Начин на разплащане: кредитна карта, Paypal, виртуален портфейл • Опция за връщане назад към количката • Опция за преминаване към крайната стъпка за плащане 	
--	--	---	--

Главно меню, част от външния вид на административен панел за управление и включва основните менюта и изискванията на всеки един от компонентите. Главното меню трябва да служи за бърза навигация от която и да е точка на приложението. В него трябва да има следните елементи:

- Табло за синтезирана информация (dashboard)
- Поръчки
- Клиенти
- Рапорти
- Logs (дневник на записи)
- Отстъпки
- Потребителски роли/role based access control
- Автоматизатор

Макети на екрани (web) за Модул “Административен Панел за управление” в статичен или динамичен вид (в pdf/jpeg/png/html или еквивалентен формат), със следното минимално съдържание:

	Макет на екран/и	Описание	Точки макс. 49 т.
1	Табло за синтезирана информация (dashboard)	Има няколко елемента които трябва да бъдат изобразени на екрана: 1. Четири полета които да синтезират следната информация в	7 т.



		<p><i>графичен/текстови формат:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Брой на нови регистрации за днешния и предишен ден с опция за по-детайлно показване на брой регистрации.• Приход за днешния и предишен ден с опция за по-детайлно показване на приходите.• Поръчки за днешния и предишен ден с опция за по-детайлно показване на поръчките.• Издадени фактури за днешния и предишен ден с опция за по-детайлно показване на всички фактури. <p>2. Поле за графично изображение на седмични, месечни, годишни, и персонализирани рапорти синтезирани за следните елементи:</p> <ul style="list-style-type: none">• Общ брой на поръчките• Платени поръчки• Не платени поръчки• Платени в сравнение с не платени поръчки• Приходи• Фактури• Клиенти <p>Нужно е да има опция за записване на информацията локално в формата на CSV файл.</p> <p>3. Поле за синтезирана информация за всички подновявания на поръчки за следващите 7 дни.</p> <p>4. Поле за синтезирана информация за всички автоматизирани грешки генерирани от системата.</p>	
--	--	--	--



2	Поръчки	<p>Макетът трябва да показва лист на всички поръчки записани в системата както и опция за показване на поръчки за даден период от време. За всяка поръчка е нужно да бъде показана следната информация:</p> <ul style="list-style-type: none">• Номер на поръчката• Тип на поръчка• Услуга за поръчката• Име на клиент• Моментен статус на поръчката• Опция за ръчна промяна на статуса• Цена• Дата на поръчката• Опция за ръчно плащане на поръчката• Връзка към детайлна информация за всяка поръчка <p>Макет за детайлна информация на поръчките трябва да показва следните данни:</p> <ul style="list-style-type: none">• Моментен статус на поръчката с опция за ръчна промяна на статуса и добавяне на записки• Моментен статус на плащането за поръчката с опция за ръчна промяна на статуса• Лист на документи свързани с поръчката• Други поръчки свързани с настоящата поръчка• Профил на клиента обвързан с поръчката съдържащ: електронна поща, име, дата на регистрация, и статус на клиента (активен/не активен)• Профил на плащането за поръчката съдържащ: име, компания, електронна поща, адрес, и телефон• Детайлна информация за цената на	7 м.
---	---------	--	------



		<p>поръчката съдържаща: цена преди такси, отстъпка, такса (ДДС), крайна цена</p> <ul style="list-style-type: none">Лист на записки свързани с поръчката	
3	Клиенти	<p>Макетът трябва да показва лист на всички клиенти записани в системата както и опция за сортиране на клиенти спрямо техния статус в системата: активни, не активни, преустановени, и блокирани. За всеки клиент е нужно да бъде показана следната информация:</p> <ul style="list-style-type: none">Клиентски номерПотребителско имеИме на клиентБрой продукти за всеки клиентКлиентски статус: активен, не активен, преустановен, и блокиранОпция за ръчна промяна на клиентски статусОпция за изтриване на клиентОпция за бързо редактиране на клиент: имена и тип клиентВръзка към детайлна информация за всеки клиент <p>Макет за детайлна информация на клиента трябва да показва следните данни:</p> <p>Профил:</p> <ul style="list-style-type: none">ИменаЕлектронна пощаТекущ статус в систематаРоля: потребител/администраторВъзможност за временно	7 т.



		<p><i>прекръпяване на достъп до системата с опция за ръчна смяна на достъпа</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Адрес</i>• <i>Телефон</i>• <i>Валута</i>• <i>Компании асоциирани с профила на клиента</i>• <i>Ръчно управление на парола и генериране на нова клиентска парола</i>• <i>Текущ баланс по сметка и ръчно управление на кредит лимит на профила на клиента</i>• <i>Лист на записки свързани с клиента със следните детайли: номер на запис, дата на създаване, потребител създава запис, опция за ръчна промяна на записките</i> <p><i>Приложения/Продукти на клиента:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Лист на всички услуги закупени от клиента със следните детайли: име и тип на приложението, дата на изтичане на услугата, и текущ статус</i>• <p><i>Всички поръчки:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Лист на всички поръчки в системата за всеки клиент със следната информация: номер на поръчката, тип, услуга, име на поръчител/профил, текущ статус на поръчката, опция за ръчна промяна на статуса, цена, дата на поръчване, връзка към деталната информация на всяка поръчка</i> <p><i>Всички клиенти:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Лист на всички профили на клиента със следните детайли: номер на профил, име, тип, текущ статус в системата, телефон, ръчна промяна на профила, изтриване на профила, и</i>	
--	--	--	--



		<p><i>опция за създаване на нов клиентски профил</i></p> <p><i>Платежни транзакции на клиент:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>Лист на всички транзакции направени от клиента със следните детайли: номер на трансакцията, начин на плащане (дебит/кредит), забележка (приключила/в процес на обработка), описание, номер на поръчката, дата на трансакцията, опция за ръчно добавяне на нова трансакция</i> <p><i>Клиентски фактури:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>Лист на всички издадени фактури на клиента със следните детайли: номер на фактурата, дата на издаване, дата на одобрение, текущ статус на фактурата, одобрение от дата, тип на фактура</i> <p><i>Клиентски логове:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>Регистрация на данни за извършени дейности в системата за клиента със следните детайли: номер на регистрацията на дейност, име на потребител, вид на дейност, дата а създаване, системно съобщение за извършена дейност, достъп до детайлен системен код за извършената дейност</i>	
4	Рапорти	<p><i>Макетът трябва да съдържа четири вида рапорти от типа:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>Клиенти</i><i>Поръчки</i><i>Финанси</i><i>Продукти</i> <p><i>1. Клиенти:</i> <i>Рапорта представлява графично</i></p>	7 т.



		<p><i>изобразяване на нови клиенти записани в системата на база период от време. Периодите трябва да са разделени на четири вида:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Седмичен: брой клиенти записани за текущата седмица</i>• <i>Месечен: брой клиенти записани за текущия месец</i>• <i>Годишен: брой клиенти записани за текущата година</i>• <i>Персонализиран: брой клиенти записани за специфичен период от време ръчно избран от потребителя на системата</i> <p><i>2. Поръчки:</i> <i>Макетът на този тип рапорт трябва да е разделен в три секции:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Общ брой на поръчките в системата</i>• <i>Общ брой на платените поръчки в системата</i>• <i>Общ брой на не-платените поръчки в системата</i> <p><i>Всеки тип рапорт трябва да бъде графично изобразен на база период от време. Периодите трябва да са разделени на четири вида:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Седмичен: брой поръчки записани за текущата седмица</i>• <i>Месечен: брой поръчки записани за текущия месец</i>• <i>Годишен: брой поръчки записани за текущата година</i>• <i>Персонализиран: брой поръчки записани за специфичен период от време ръчно избран от потребителя на системата</i> <p><i>3. Финансови рапорти:</i></p>	
--	--	---	--



		<p><i>Макетът на този тип рапорт трябва да е разделен в три секции:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Приходи• Издадени фактури• Платени и не-платени поръчки <p><i>Всеки тип рапорт трябва да бъде графично изобразен на база период от време. Периодите трябва да са разделени на четири вида:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Седмичен: финансов рапорт за текущата седмица• Месечен: финансов рапорт за текущия месец• Годишен: финансов рапорт за текущата година• Персонализиран: финансов рапорт за специфичен период от време ръчно избран от потребителя на системата <p><i>4. Продукти:</i></p> <p><i>Макетът на този тип рапорт трябва да е разделен на секции на база брой продукти в системата. При създаването на нов продукт в системата този тип рапорт трябва да бъде динамично генериран на екрана:</i></p> <p><i>Всеки рапорт трябва да бъде графично изобразен на база период от време. Периодите трябва да са разделени на четири вида:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Седмичен: за текущата седмица• Месечен: за текущия месец• Годишен: за текущата година• Персонализиран: за специфичен период от време ръчно избран от потребителя на системата <p><i>За всеки от изброените рапорти трябва</i></p>	
--	--	--	--



		<i>да има опция за записване на информацията локално в формата на CSV файл.</i>	
5	<i>Отстъпки</i>	<p><i>Макетът за отстъпки трябва да е разделен на три главни части:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Единични отстъпки</i><i>• Пакетни отстъпки</i><i>• Промоционални кодове</i> <p><i>1. Единични отстъпки:</i> <i>Главната страница за единични отстъпки трябва да съдържа синтезирана информация за всички единични отстъпки създадени в системата. Детайлите които са нужни да присъстват на този макет са следните:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Номер на отстъпката</i><i>• Име на продукта за който се прави отстъпка</i><i>• Тип на отстъпката: фиксирана или процентна</i><i>• Размер на отстъпка</i><i>• Минимално количество</i><i>• Максимално количество</i><i>• База за отстъпка: на база количество или промо код</i><i>• Връзка за ръчна модификация на дадена отстъпка</i><i>• Опция за изтриване на дадена отстъпка</i><i>• Макет за създаване на нова единична отстъпка</i> <p><i>Макетът за създаване на нова единична отстъпка е нужно да има следните детайли за попълване:</i></p>	7 т.



		<ul style="list-style-type: none">• Избор на продукта за който се прави отстъпката• Тип на отстъпката: фиксирана или процентна• Размер на отстъпката• Минимално количество• Максимално количество• База за отстъпка: на база количество или промо код <p>2. <i>Пакетни отстъпки:</i> Главната страница за пакетни отстъпки трябва да съдържа синтезирана информация за всички пакетни отстъпки създадени в системата. Детайлите които са нужни да присъстват на този макет са следните:</p> <ul style="list-style-type: none">• Номер на отстъпката• Наименование на пакетната отстъпка• Лист на продуктите които са обвързани в пакетната отстъпка• Период валидност на отстъпката• Вид на периода на валидност: час, ден, седмица, месец, година• Обвързване на периода на отстъпка за всички продукти в пакета: да/не• Връзка за ръчна модификация на дадена отстъпка• Опция за изтриване на дадена отстъпка• Макет за създаване на нова пакетна отстъпка <p>•</p> <p>Макетът за създаване на нова пакетна отстъпка е нужно да има следните детайли за попълване:</p> <ul style="list-style-type: none">• Избор на продуктите за които се прави отстъпката• Наименование на отстъпката• Описание на отстъпката	
--	--	--	--



		<ul style="list-style-type: none">• <i>Тип на отстъпката: фиксирана или процентна</i>• <i>Размер на отстъпката</i>• <i>Период валидност на отстъпката</i>• <i>Вид на периода на валидност: час, ден, седмица, месец, година</i>• <i>Обвързване на периода на отстъпка за всички продукти в пакета: да/не</i>• <i>Тип на отстъпката за всеки продукт в пакета: фиксирана или процентна</i>• <i>Размер на отстъпката за всеки продукт в пакета</i> <p><i>3. Промоционални кодове:</i> <i>Главната страница за промоционални кодове трябва да съдържа синтезирана информация за всички промоционални кодове създадени в системата. Детайлите които са нужни да присъстват на този макет са следните:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Наименование на кода</i>• <i>Групиране на промо код: може да се използва заедно с други отстъпки или не може да се ползва с други отстъпки</i>• <i>Лимит: максимален брой пъти на кода да бъде ползвани в системата</i>• <i>Съобщение към клиента при успешно ползване на кода</i>• <i>Връзка за ръчна модификация на даден промоционален код</i>• <i>Опция за изтриване на даден промоционален код</i>• <i>Макет за създаване на нов промоционален код</i> <p><i>Макетът за създаване на нов промоционален код е нужно да има следните детайли за попълване:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Наименование на кода</i>	
--	--	--	--



		<ul style="list-style-type: none">Групиране на промо код: може да се използва заедно с други отстъпки или не може да се ползва с други отстъпкиЛимит: максимален брой пъти на кода да бъде ползвани в систематаСъобщение към клиента при успешно ползване на кодаОпция за избиране на период на валидност: без изтичане на срока, ръчно избиране на дати на валидност от-до	
6	Роли и достъп на потребители	<p>Макетът за роли и достъп до системата трябва да е разделен на две главни части:</p> <ul style="list-style-type: none">Роли на потребителиНива на достъп до системата <p>1. Роли:</p> <p>Главната страница за ролите на потребителите трябва да съдържа синтезирана информация за всички роли създадени в системата. Детайлите които са нужни да присъстват на този макет са следните:</p> <ul style="list-style-type: none">Наименование на ролятаИдентификация дали ролята има наследствени праваОпция за ръчна промяна на всички наследени права за дадена роляОпция за ръчна промяна на онаследяване правата на друга роляОпция за ръчно изтриване на дадена роляОпция за създаване на нова роля в системата: съдържаща име на ролята и наследствени права <p>Опцията за ръчна промяна на всички наследени права за дадена роля е нужно да</p>	7 т.



		<p><i>показва макет със следните детайли:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Наименование на ролята</i>• <i>Йерархична схема на ролята и как се позиционира ролята спрямо останалите роли в системата</i>• <i>Лист на всички модули в системата с опция за даване или отнемане на правата за достъп до всеки модул</i> <p><i>2. Нива на достъп до системата:</i> <i>Главната страница за достъп на потребителите до всички модули и функционалности в системата трябва да съдържа синтезирана информация със следните детайли които са нужни да присъстват на този макет:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Наименование на функционалността или модул в системата</i>• <i>Идентификация коя част в системата отговаря за сигурността за достъп</i>• <i>Идентификация дали достъпа до тази функционалност може да бъде онследена или не</i>• <i>Връзка за ръчна модификация на достъп до системата</i>• <i>Връзка за създаване на нов достъп до системата</i> <p><i>Макетът за създаване на нов достъп до системата е нужно да има следните детайли за попълване:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Системно наименование на достъп до системата</i>• <i>Потребителско наименование на достъп до системата</i>• <i>Описание на достъпа до системата</i>• <i>Идентификация коя част в системата отговаря за сигурността за достъп</i>• <i>Идентификация дали достъпа до тази</i>	
--	--	---	--



		<i>функционалност може да бъде онследена или не</i>	
7	<i>Автоматизатор на процеси</i>	<p><i>Макетът трябва да показва лист на всички автоматизирани процеси в системата както и опция за сортиране на процесите спрямо техния статус в системата: текущи, инициирани, успешни, и процеси с грешки. За всеки процес е нужно да бъде показана следната информация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Номер на процеса в системата</i><i>• Включени под-процеси за всеки главен процес</i><i>• Функционалност на системата която изпълнява процеса</i><i>• Статус на процеса в системата: текущ, инициран, успешен, и процес с грешки</i><i>• Дата на създаване на процеса</i><i>• Дата на изпълнение на процеса</i><i>• Опция за ръчно пускане за изпълнение на процеса</i><i>• Опция за детайлно преглеждане на всички параметри включени в автоматизацията на процеса</i> <p><i>Макетът за детайлно преглеждане на параметрите на автоматизираните процеси в системата е нужно да има следните детайли:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Функционалност на системата която изпълнява процеса</i>	7 т.



		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Номер на процеса в системата</i> • <i>Статус на процеса в системата: текущ, инициран, успешен, и процес с грешки</i> • <i>Опция за ръчно пускане за изпълнение на процеса</i> • <i>Лист на всички параметри включени в процеса</i> • <i>Преглеждане на изпълнението на процеса което включва: статус на процеса в системата, дата на изпълнение на процеса, резултат от изпълнение на процеса</i> • <i>Опция за ръчно копиране на резултата от изпълнението на процеса</i> 	
--	--	--	--

Кандидат, който не е представил нито един макет, или е приложил такива, които не са изработени съгласно изискванията на Възложителя, няма да бъде отстранен от процедурата, но ще получи 0 точки оценка по Показател 4 „Техническо съответствие” за Обособена позиция 2.

Показател 5 - “Срок на извънгаранционен сервиз”, с максимален брой точки - 100 и относително тегло - 0,05.

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг срок на извънгаранционен сервиз в месеци - 100 точки. Максималният срок на извънгаранционен сервиз, който участниците в процедурата могат да оферират е 120 месеца. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия срок на извънгаранционен сервиз по следната формула:

$$\text{Ти.с.} = 100 \times \frac{C_n}{C_{\max}}, \text{ където :}$$

- “100” е максималните точки по показателя ;
- “ C_{\max} ” е най-дългия срок на извънгаранционен сервиз;
- “ C_n ” е срока на извънгаранционния сервиз на n- я участник.

Точките по шестия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$\text{П6} = \text{Ти.с.} \times 0,05$$

Комплексната оценка /**КО**/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по шестте показателя, изчислени по формулата:

30

----- www.eufunds.bg -----



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

КО = П 1 + П 2 + П 3 + П 4 + П 5

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.